

Agir.
Inspirer.
Soutenir.



Association
hôtelière
de la région
de Québec

Membres /
Établissements d'hébergement

Guide d'adhésion 2023-2024

À propos

L'Association hôtelière de la région de Québec (AHRQ) regroupe plus de 200 d'établissements d'hébergement situés sur le territoire de la région de Québec et de la Rive-Sud. Les membres de l'Association hôtelière de Québec offrent plus de 15 000 chambres et emploient 6 500 personnes dans leurs différents établissements. Fondée en 1965, l'Association représente plus de 95 % des établissements d'hébergement de Québec.

Au quotidien, l'AHRQ offre une aide aux propriétaires et aux gestionnaires de ses établissements d'hébergement, notamment en défendant leurs intérêts ainsi qu'en appuyant moralement et financièrement toute initiative susceptible de favoriser la prospérité de ses membres ainsi que celle de l'industrie touristique de la région de Québec.

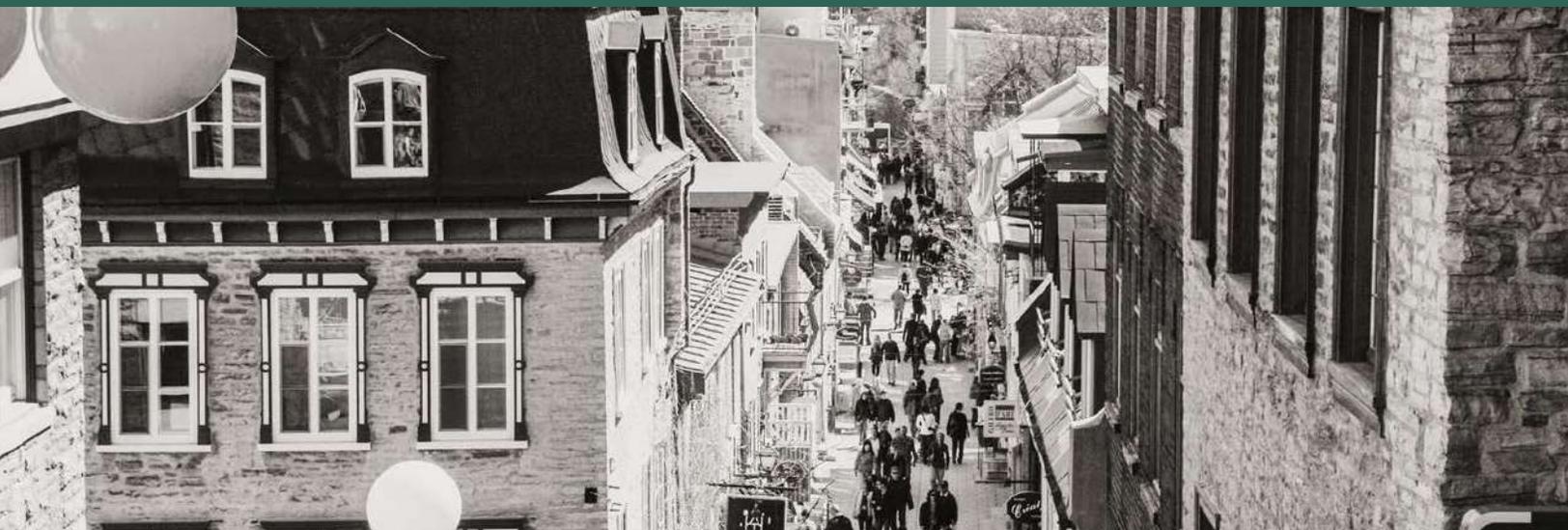
Par conséquent, l'équipe permanente de l'AHRQ s'engage à agir, à soutenir et à inspirer les membres face aux nombreux enjeux sectoriels. Ce sont ces valeurs qui guident nos actions sur une base quotidienne.

Après plus de 58 ans d'existence, l'AHRQ n'a cessé de représenter et défendre ses membres en tout temps et en toutes circonstances. Cette représentation et cette défense des intérêts des membres s'exerce de façon continue par l'entremise de diverses avenues, dont les principales sont les suivantes :

- La participation à des conseils d'administrations stratégiques pour l'industrie;
- La communication publique auprès des instances médiatiques, institutionnelles et gouvernementales;
- Le lobbying auprès des paliers gouvernementaux municipale et provinciale
- La transmission des informations gouvernementales pertinentes aux activités entrepreneuriales de nos membres;
- La mise en œuvre de et la participation à divers partenariats conclus auprès d'acteurs de l'industrie touristique.

Également, l'AHRQ mobilise ses membres sur une base continue en organisant des activités et des événements autour d'enjeu commun. Il peut s'agir, entre autres, de super-conférences, de congrès, de projets spéciaux, de conférences ainsi que de campagnes de mobilisation ponctuelle.

Finalement, l'équipe permanente de l'AHRQ doit voir à la gestion et à l'administration quotidienne des affaires de l'Association, c'est-à-dire toutes les tâches afférentes à la réception, au budget, au service aux membres et, aussi, à l'opérationnalisation du calendrier annuel ainsi que du Plan stratégique 2022-2024.



Mot de la présidente

Chers collègues,

L'été est déjà derrière nous, il est maintenant temps de planifier les prochains mois, la prochaine année.

Agir, Inspirer et Soutenir...

Ce positionnement remet le caractère associatif au premier plan de l'organisation. Ce positionnement, toujours au cœur de nos échanges avec vous, se traduira par le désir collectif de vous amener plus loin mais aussi de nous préparer pour l'avenir.

Malgré un début d'année exceptionnel, les dernières semaines nous démontrent que rien n'est acquis et qu'il faut toujours rester agile pour faire face aux facteurs externes qui influencent l'achalandage dans nos hôtels. Le travail que vous et vos équipes avez fait afin d'accueillir une clientèle locale et internationale avec professionnalisme et authenticité est remarquable. Les gens aiment notre destination, et vous êtes partie prenante de ce succès.

Aux nouveaux membres, bienvenus! Vous faites maintenant parti d'une association où les membres sont actifs, disponibles pour les autres et engagés dans le succès de notre destination.

Je vous invite à partager ensemble une vision collective et positive orientée vers le futur.

Soyons au-devant des tendances et vivons notre « Soif d'excellence »!

N'hésitez pas à contacter votre association pour échanger, vous renseigner et aussi partager vos idées sur comment faire plus et mieux ensemble. Votre conseil d'administration est là pour vous et pour vous représenter.

Au plaisir de vous lire et de vous rencontrer,



Sarah Côté



Mot du directeur général

Bonjour à vous tous,

D'entrée de jeu, permettez-moi de vous féliciter pour le dévouement dont vous avez fait preuve tout au long de la saison estivale 2023.

En effet, malgré les rebondissements et les intempéries, vous avez su procurer comme toujours avec ingéniosité, rigueur et détermination, une qualité d'accueil tout à fait exceptionnelle à l'ensemble des voyageurs qui ont visité notre région. C'est grâce à votre travail acharné et à votre passion incontestable que Québec continue d'être une destination touristique prisée d'année en année. Vous pouvez en être tous très fiers!

Depuis maintenant 58 ans, l'AHRQ défend et représente avec fierté et conviction ses membres en tout temps et en toutes circonstances, et ce, sur toutes les tribunes. De plus, l'AHRQ siège sur un certain nombre de conseils d'administration locaux fort importants pour notre industrie. Par conséquent, à titre d'acteur historique du secteur de l'hébergement et du tourisme, l'AHRQ est aujourd'hui plus que jamais incontournable au sein de l'écosystème touristique de la Ville de Québec.

Également, bien au-delà de la défense et représentation de vos intérêts ainsi que de la communication publique de ceux-ci, il est primordial de préciser que l'AHRQ constitue une grande et belle famille. C'est lorsque nous nous tenons ensemble, uni, avec des objectifs communs et précis, que nous pouvons nous imposer auprès des parties prenantes diverses et, ainsi, obtenir toujours plus de gains pour notre secteur.

Dynamisme et proactivité sont au cœur de nos actions quotidiennes.

C'est donc avec enthousiasme que je vous convie à soit renouveler votre adhésion soit vous joindre à nous pour la toute première fois!

Merci pour votre soutien et votre confiance,



Alupa Clarke



Comme membre, vous aurez accès à ceci.

La représentation de vos intérêts

Nous assurons vos intérêts en tout temps et en toutes circonstances. Nous sommes présents, mais surtout, consultés lors de prises de décisions importantes du secteur; tant auprès des instances gouvernementales et publiques que lors de conseils d'administration d'acteurs clés dans l'écosystème touristique de la région de Québec.

Aux données du secteur pour guider vos décisions

À l'aide de données récoltées auprès de ses membres et d'acteurs clés de l'industrie, notre équipe dresse, en temps réel, un portrait de la région de Québec. En tant que membre, vous aurez ainsi l'accès à des tableaux virtuels détaillant l'occupation et la tarification moyenne.

Un réseau qui rayonne

L'AHRQ est une organisation dynamique qui veille à une synergie entre ses membres et partenaires. Une multitude d'événements, de formations et de conférences sont organisés afin de créer un engouement dans le secteur hôtelier. Nous savons qu'un rayonnement, autant à l'international que sectoriel, devra passer par la valorisation des métiers de l'hôtellerie afin d'assurer la pérennité de l'industrie.

Choix de nombreux fournisseurs et partenaires

En tant que membre de l'AHRQ, vous avez la chance de compter sur une équipe unie ayant à cœur d'offrir un service de qualité. Vous trouverez donc dans notre panier de services, un vaste choix de fournisseurs sélectionnés et ce, dans une diversité de secteurs, allant des fournitures matérielles pour hôteliers aux offres de cabinet d'assurance et d'avantages sociaux. Le but premier étant de vous faciliter la vie et le travail.

**Nous sommes
fiers de vous
représenter
jours après
jours...**

Votre conseil d'administration

Comité exécutif



Sarah Côté
Présidente du CA
Directrice générale
Hôtel Le Germain Québec



Julien April
Vice-Président du CA
Directeur général
Entourage sur-le-Lac



Martin Lamothe
Secrétaire-Trésorier du CA
Directeur général
Hôtel Royal William

Conseil d'administration



Chantal Nadeau
Présidente
Nadeau Groupe Hôtelier



Anthony L'Heureux
Directeur général adjoint
Four Points by Sheraton Lévis
Centre des congrès



Ken Hall
Directeur général
Fairmont Le Château
Frontenac



Alex Kassatly
Directeur général
Auberge Saint-Antoine



Eric Merlin
Directeur général et
Copropriétaire
Les Lofts Vieux Québec



Jonathan Hamel
Directeur général et
Copropriétaire
Manoir de la Tour



Gina Cuglietta
Directrice ventes et marketing
Hôtel Hilton Québec



Susan Wilkinson
Directrice générale
Hôtel PUR



Mireille Tardif
Directrice générale
Hôtel Delta par Marriott
Québec



Karine Gervais
Directrice générale
Marriott Québec Centre-ville

Un panier de services complet

- Participation en continue à des conseils d'administrations stratégiques pour l'industrie;
- Communication et représentation publique en continue auprès des partenaires ainsi que des instances médiatiques, institutionnelles et gouvernementales;
- Soutien en continue de l'équipe permanente pour répondre à toute question et enjeux relatifs au secteur de l'hébergement;
- Communication en continue de l'équipe permanente pour informer les membres des différentes mises à jour sectorielles en ce qui concerne les lois et les règlements qui encadrent le secteur de l'hébergement;
- Adhésion automatique à Destination Québec cité (l'office de tourisme de la région de Québec);
- Distribution de cartes touristiques gratuites dans votre établissement d'hébergement;
- Distribution gratuite et exclusive du Magazine Québec cité dans les chambres de votre établissement d'hébergement (deux éditions/ année);
- Participation aux initiatives visant à combler la pénurie de main-d'œuvre dans notre secteur;
- Présence sur le site internet de l'AHRQ par le biais d'une fiche descriptive de votre établissement d'hébergement, incluant photo, texte et hyperlien;
- Intelligence d'affaires sous forme de statistiques hebdomadaires et mensuelles;
- Espace AHRQ au Salon Carrière Formation Emploi pour mailler la relève étudiante avec vos emplois disponibles;
- Un accès gratuit aux événements de l'AHRQ par établissement d'hébergement membre; (Tous les événements ont des raisons d'être différentes, dont rassembler le milieu, échanger sur les meilleures pratiques et/ou informer quant aux règlements, législations et enjeux qui concernent le secteur);
- Accès à la liste des fournisseurs et membres associé;
- Rabais de 15% pour les annonces d'embauche sur Hotelleriejobs (un code promo vous sera envoyé une fois l'adhésion confirmée).



Une représentation active sur plusieurs conseils d'administrations importants



- Conseil d'administration de Destination Québec Cité
- Conseil d'administration du Carnaval de Québec
- Comité marketing de Destination Québec Cité
- Conseil d'administration de Québec Destination Affaires
- Conseil d'administration de la Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ)
- Table de concertation du Vieux-Québec
- Comité tourisme d'affaires de la Ville de Lévis
- Comité main-d'œuvre du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)



Tarifs aux membres

2023-2024 (Taxes non comprises)

Camping	350\$
30 unités et moins	450 \$ + 4,50 \$ l'unité
31 unités à 99 unités	650 \$ + 4,50 \$ l'unité
100 unités à 199 unités	700 \$ + 4,50 \$ l'unité
200 unités et plus	750 \$ + 4,50 \$ l'unité

[Cliquer ici pour adhérer](#)

Les événements à venir

*lieux et dates à confirmer

19-21 octobre 2023
Espace-lounge de l'AHRQ dans le cadre
du Salon Carrière Formation de Québec
2023, au Centre de foires de Québec

26 octobre 2023
Souper-conférence d'automne
*Les grandes tendances hôtelières en
2024*, au Fairmont Château Frontenac

Décembre 2023*
Le souper de Noël de l'AHRQ

Janvier 2024*
Le 5 à 7 des employés de l'hôtellerie

Mars 2024*
Souper-conférence du printemps

4 juin 2024
L'AGA suivis du Traditionnel dîner
estival de l'AHRQ

Septembre 2024*
Le 5 à 7 des employés de l'hôtellerie

Merci à nos partenaires



Photo prise lors de l'Assemblée générale annuelle de l'AHRQ le 6 juin 2023

De gauche à droite :
Robert Mercure, Directeur général Québec Cité
Vincent Caron, Député provincial de Portneuf
Bruno Marchand, Maire de Québec
Sarah Côté, Présidente de l'AHRQ
Julien April, Vice-Président de l'AHRQ
Alupa Clarke, Directeur général de l'AHRQ

ahrq.ca

475 Grande Allée Est.
418 650-9999

Association
hôtelière
de la région
de Québec